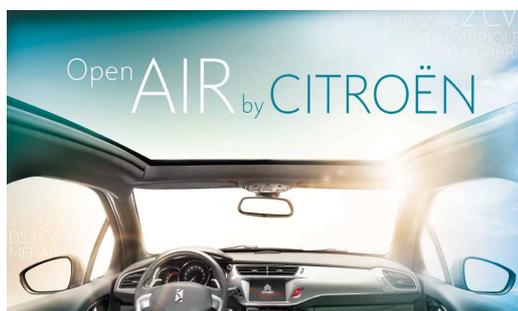


Paris, le 22 mars 2013

Entre cabriolets et découvrables, un vent de printemps souffle au C_42 !

Alors que la CITROËN DS3 Cabrio vient d'être lancée et que la Méhari s'apprête à fêter ses 45 ans, le C_42 ouvre le 23 mars sa nouvelle saison, 'Open Air', consacrée aux modèles découvrables et cabriolets les plus emblématiques de la Marque. De la Rosalie au concept C5 Airscape, en passant par la 2 CV ou la DS 19 cabriolet, la vitrine internationale de CITROËN sur les Champs-Élysées invite petits et grands à une promenade de printemps 'cheveux au vent' et à travers le temps. Visite guidée...



CITROËN Rosalie

Depuis sa création, CITROËN a toujours accordé une importance particulière aux découvrables et aux cabriolets. Les visiteurs du C_42 pourront admirer l'un des modèles les plus représentatifs des cabriolets d'avant-guerre : la Rosalie 10 L de 1933.

CITROËN 2 CV

Autre modèle mythique : la 2 CV. Présentée ici dans sa version « Spot », cette voiture illustre parfaitement l'esprit anticonformiste qui imprègne la Marque depuis plus de 90 ans. A noter : les 3 868 605 CITROËN 2 CV produites en version berline jusqu'en 1990, étaient toutes découvrables !

CITROËN DS 19 Cabriolet

Dans un tout autre style, l'audacieuse DS 19 Cabriolet a de quoi, elle aussi, susciter l'engouement. Présenté au salon de Paris en 1960, le cabriolet DS fût fabriqué par le carrossier Chapron® à partir d'un dessin de la Marque.

CITROËN Méhari

Mai 1968 : CITROËN étonne à nouveau avec la Méhari, modèle dont le nom fait écho aux dromadaires du Sahara. Elle est entièrement découvrable au-dessus de la ceinture de caisse, y compris au niveau du pare-brise qui se replie sur le capot. Autre particularité : sa carrosserie, entièrement en plastique (ABS). La Méhari fêtant ses 45 ans cette année, les visiteurs sont invités à souffler ses bougies grâce à une animation ludique proposée sur une borne interactive.



CITROËN C5 Airscape

Autre expression du savoir-faire de la Marque, un cabriolet d'exception est exposé : le concept-car CITROËN C5 Airscape. Présenté au salon de Francfort en 2007, ce modèle préfigurait la CITROËN C5, lancée quelques mois plus tard en 2008. Le visiteur pourra également observer l'inédite confection 'bracelet' des sièges en cuir de ce concept-car, aujourd'hui reprise sur les modèles de la ligne DS.

CITROËN DS3 Cabrio

Enfin, un modèle de série mais pas des moindres : la CITROËN DS3 Cabrio. Pour fêter le lancement de la nouvelle silhouette de la ligne DS, le C_42 propose aux visiteurs de se prendre en photo au volant, et ce, peu importe la météo... Comment ? En s'installant tout simplement sur le siège disposé en face du modèle et grâce à un photomontage... Le visiteur a même la possibilité de choisir un passager virtuel. Une photo souvenir atypique et amusante qui étonnera petits et grands !

De son côté, l'espace Racing situé au sous-sol du C_42 expose pour la première fois la toute dernière version de la CITROËN DS3 WRC aux couleurs d'Abu Dhabi, le nouveau partenaire de la Marque en Championnat du monde des Rallyes FIA.

CONTACTS PRESSE

Paul Mahouin – 00 33 (0)7 61 52 63 16 - paul.mahouin@citroen.com

Valérie Gillot – 00 33 (0)6 83 92 92 96 - valerie.gillot@citroen.com

Marie Guidolin – 00 33 (0)6 88 21 65 70 - marie.guidolin@citroen.com

La Marque CITROËN

CITROËN est née il y a 90 ans au pied de la Tour Eiffel en France. Marque dynamique et créative, CITROËN a lancé en 2010 la ligne DS, une nouvelle ligne de produits distinctifs fabriquée en France, composée aujourd'hui des CITROËN DS3, DS4 et DS5. Forte de son positionnement 'Créative Technologie', CITROËN propose dans sa gamme une voiture 'Full Electric' et des véhicules équipés des technologies microhybride - e-HDi - et 'Full hybrid' - Hybrid4 -. Une avancée technologique qui se retrouve aussi en WRC où CITROËN affiche 8 titres de champion du monde des constructeurs. La Marque innove également en matière de services avec CITROËN MULTICITY, son offre de mobilité. CITROËN, c'est 10 000 points de contacts avec ses clients, une présence dans plus de 90 pays et 1 265 000 véhicules vendus en 2012.

Le C_42

Le C_42, la vitrine internationale de la Marque, se situe au n°42 de l'une de plus prestigieuses avenues du monde, l'avenue des Champs-Élysées à Paris. Ouvert depuis 2007 sous sa forme actuelle, le C_42 est un lieu d'échanges et de rencontres entre la Marque et le grand public. Au fil des saisons, le visiteur découvre l'actualité CITROËN grâce à des expositions thématiques mettant en scène les voitures et les technologies de la Marque. Ouvert 7/7j de 10h à 20h, avec des nocturnes jusqu'à 22h du jeudi au samedi, le C_42 accueille en moyenne chaque année 1,5 million de visiteurs.

